



CONSELHO REGIONAL DE ODONTOLOGIA DE SÃO PAULO

RELATÓRIO
REUNIÃO DE CÂMARA TÉCNICA, COMISSÃO, GRUPO DE TRABALHO
SEMINÁRIO DE VALORIZAÇÃO DA ODONTOLOGIA - CROSP

NOME DO COORDENADOR DA ATIVIDADE:

Ana Clara Passero Falbo

CROSP:

24442

CÂMARA/COMISSÃO/GRUPO DE TRABALHO:

Câmara Técnica de Endodontia/ Valorização da Odontologia

ASSINATURA:

LOCAL/DATA

Sao paulo 25-04-2014

HORÁRIO

11:30 às 13:30hs

PROPOSTAS:

1. Valorização dos honorários de consultas odontológicas particulares, ressaltando o investimento realizado pelo cirurgião- dentista, com estudos, custos e manutenção de consultórios odontológicos.
2. Valorização dos honorários pagos aos cirurgiões dentistas realizados por convênios odontológicos.
3. Divulgar custos de procedimentos odontológicos, por exemplo, com laboratórios de prótese, dentais, cursos para aperfeiçoamento profissional e manutenção de consultórios.
4. Facilitação por parte do governo de financiamento para a compra de equipamentos odontológicos e redução de impostos para os cirurgiões dentistas.
5. Igualdade com os salários dos médicos pagos pelas Prefeituras e pelo Estado, observamos que a carga horária dos cirurgiões dentistas é maior e salários bem menores.
6. Equiparação ética com a Medicina.
7. Sugerimos que todas as bulas de remédios precisam constar " Consulte um Médico ou Cirurgião- dentista".
8. Reavaliar a questão da não aceitação da receita na compra de remédios populares, realizadas pelo cirurgião- dentista.
9. Avaliar a aceitação de atestados realizados por cirurgiões-dentistas, principalmente o repouso de 12 horas por parte de algumas empresas e prefeituras, que em alguns casos somente aceitam atestados de médicos.
10. Avaliar a solicitação de exames complementares, como exames de sangue, que alguns convênios médicos não aceitam quando em receituário de cirurgiões- dentistas, somente de médicos.
11. Valorizar a Odontologia e divulgar que é uma especialidade da medicina.
12. Incentivar e estimular a mídia para dissociar a palavra dor de Odontologia, assim como fiscalizar, alguma notícia contra a nossa profissão, como por exemplo, " ir ao dentista é caro".
13. Incentivar a divulgação das especialidades.