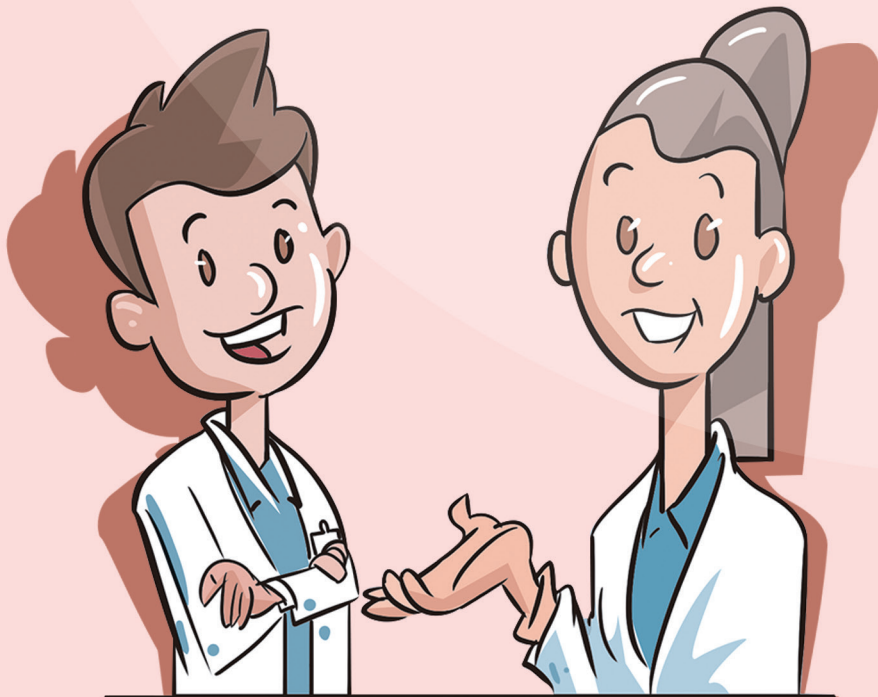


# CONVERSAS DE CONSULTÓRIO



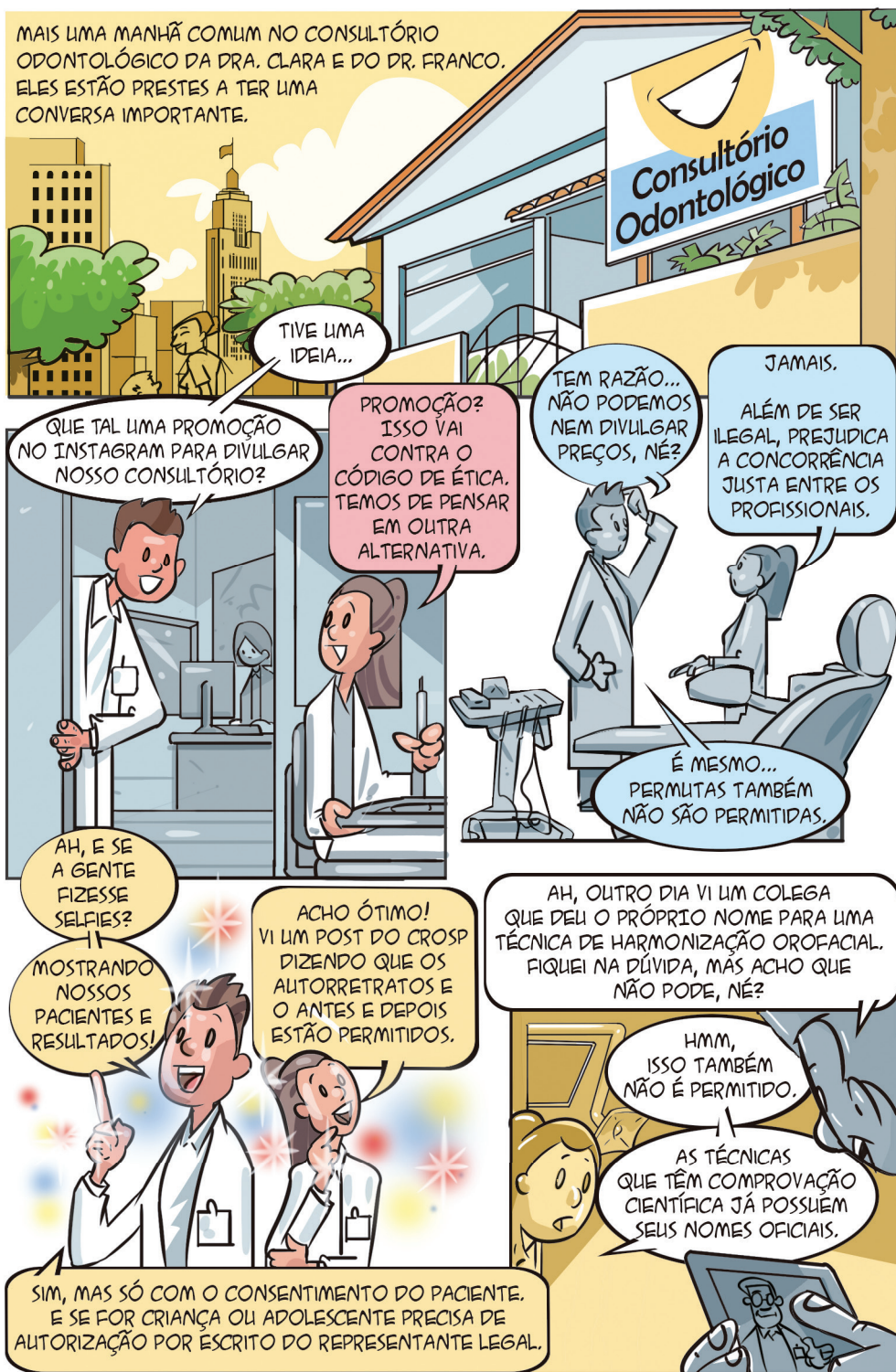
Promover e valorizar o exercício da profissão é a missão do Conselho Regional de Odontologia de São Paulo.

Ciente de que as boas práticas de comunicação e publicidade na Odontologia são fundamentais para o sucesso de cada profissional, o CROSP traz diversos materiais informativos com dicas e orientações específicas sobre o tema.

Neste material que você tem em mãos, apresentamos uma história original, pensada especialmente para estudantes e profissionais da Odontologia, abordando alguns dos pontos principais sobre o uso das redes sociais, propaganda legal e o Código de Ética Odontológica aplicado no dia a dia de clínicas e consultórios.

Boa leitura!

MAIS UMA MANHÃ COMUM NO CONSULTÓRIO ODONTOLÓGICO DA DRA. CLARA E DO DR. FRANCO. ELES ESTÃO PRESTES A TER UMA CONVERSA IMPORTANTE.



TIVE UMA IDEIA...

QUE TAL UMA PROMOÇÃO NO INSTAGRAM PARA DIVULGAR NOSSO CONSULTÓRIO?

PROMOÇÃO? ISSO VAI CONTRA O CÓDIGO DE ÉTICA. TEMOS DE PENSAR EM OUTRA ALTERNATIVA.

TEM RAZÃO... NÃO PODEMOS NEM DIVULGAR PREÇOS, NÉ?

JAMAIS. ALÉM DE SER ILEGAL, PREJUDICA A CONCORRÊNCIA JUSTA ENTRE OS PROFISSIONAIS.

É MESMO... PERMITAS TAMBÉM NÃO SÃO PERMITIDAS.

AH, E SE A GENTE FIZESSE SELFIES?

MOSTRANDO NOSSOS PACIENTES E RESULTADOS!

ACHO ÓTIMO! VI UM POST DO CROSP DIZENDO QUE OS AUTORRETRATOS E O ANTES E DEPOIS ESTÃO PERMITIDOS.

AH, OUTRO DIA VI UM COLEGA QUE DEU O PRÓPRIO NOME PARA UMA TÉCNICA DE HARMONIZAÇÃO OROFACIAL. FIQUEI NA DÚVIDA, MAS ACHO QUE NÃO PODE, NÉ?

HMM, ISSO TAMBÉM NÃO É PERMITIDO.

AS TÉCNICAS QUE TÊM COMPROVAÇÃO CIENTÍFICA JÁ POSSUEM SEUS NOMES OFICIAIS.

SIM, MAS SÓ COM O CONSENTIMENTO DO PACIENTE. E SE FOR CRIANÇA OU ADOLESCENTE PRECISA DE AUTORIZAÇÃO POR ESCRITO DO REPRESENTANTE LEGAL.

TÔ GOSTANDO DE VER, CLARA. VOCÊ TÁ SUPER BEM INFORMADA!

CTO SP



HEHEHE, OBRIGADA!

É SÓ ACOMPANHAR OS INFORMATIVOS E AS REDES SOCIAIS DO CROSP QUE ESCLARECE BASTANTE.

ENTÃO É ISSO. VAMOS FOCAR EM CONTEÚDO DE QUALIDADE E ÚTIL PARA NOSSOS PACIENTES

FALANDO NISSO, PODEMOS TAMBÉM DIVULGAR NOSSO CURRÍCULO E OS CURSOS QUE TEMOS FEITO.

DEMAIS!



E FAZERMOS VÍDEOS INFORMATIVOS, CONSCIENTIZANDO AS PESSOAS SOBRE A IMPORTÂNCIA DE CUIDAR DA SAÚDE BUCAL.

ENQUANTO ISSO, NA RECEPÇÃO



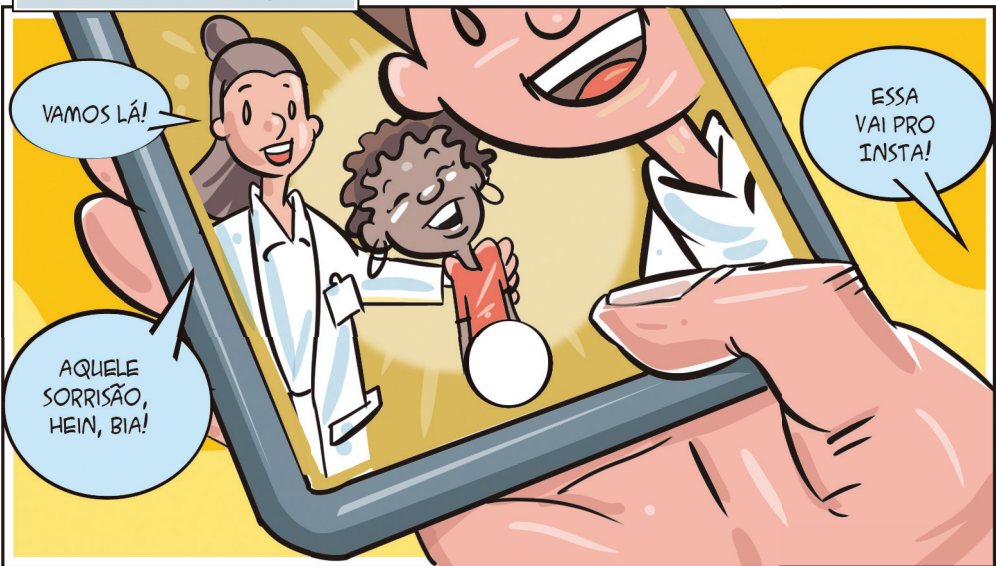
ÓTIMO!

O IMPORTANTE MESMO É MOSTRAR NOSSO TRABALHO, INCENTIVAR O CUIDADO COM A SAÚDE BUCAL

E EXPLICAR OS RISCOS DE NÃO FREQUENTAR REGULARMENTE O CIRURGIÃO-DENTISTA.

BOM DIA, MINHA FILHA TEM UMA CONSULTA MARCADA COM A DRA. CLARA...

ALGUM TEMPO DEPOIS...



VAMOS LÁ!

ESSA VAI PRO INSTA!

AQUELE SORRISÃO, HEIN, BIA!



Consulte o Código de Ética Odontológica  
aprovado pela resolução CFO-118/2012



Para mais informações  
sobre publicidade  
odontológica, acesse o  
e-book do CROSP



**CRO** SP CONSELHO REGIONAL  
DE ODONTOLOGIA  
DE SÃO PAULO

**CRO** SP CONSELHO REGIONAL  
DE ODONTOLOGIA  
DE SÃO PAULO

 [www.crosp.org.br](http://www.crosp.org.br)  @crospoficial  CrospOficial

 TVCROSP  crospoficial  PODCAST CROSP